

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرین محوری بر رشد کسب وکار در صنعت پتروشیمی

محل انتشار:

کنفرانس پژوهش های نوین در علوم و مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسام الدین آرنگ - دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین

مرتضی موسی خانی - دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان فرایند افزایش ثروت از طریق نوآوری و بهره برداری از فرصت ها تلقی م یگردد که نیازمند ویژگی های کارآفرینانه ریسک پذیری، استقلال و پویایی است. رویکرد کارآفرین محوری نوعی دیدگاه تکنولوژیکی بوده که توانایی بنگاه را افزایش می دهد و با فراهم آوردن دانش فنی امکان ارایه راه حل های فنی را جهت پاسخ به نیازهای مصرف کنندگان میسر م یسازد. امروزه شرایط محیطی و قواید رقابت در سازمانهای کوچک و متوسط پتروشیمی به حدی بی رحم، پیچیده، پویا و نامطمین گردیده که سازمانها دیگر نمی توانند تنها با تغییرات روتینایی مثل تغییر روشها، سیستمها، ساختار، تکنولوژی و... حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. سیستم پیشنهادات نمی تواند افراد را خلاق کند، نمی تواند قالبهای ذهنی غلط آنان را مورد شناسایی قرار داده و اصلاح کند. کار گروهی افرادی که مدلهای ذهنی غلط و توسعه نیافته دارند در حقیقت کارگروهی نیست بلکه گروه کاری است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/728949>

