

عنوان مقاله:

بررسی چالش های تعیین محل عرضه کالا یا ارائه خدمت در قانون مالیات بر ارزش افزوده و ارائه راهکار اجرایی

محل انتشار:

همایش ملی مالیات بر ارزش افزوده: فرصت ها و چالش ها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

احمد غفارزاده - عضو هیئت مستشاری امور مالیاتی مرکز عالی دادخواهی مالیاتی

علی نصیری اقدم - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی (ره)

الهه افروز کلاردهی - کارشناسی ارشد اقتصاد از دانشگاه الزهراء (س)

خلاصه مقاله:

اهمیت مکان عرضه کالا و خدمت در شمول مالیات بر ارزش افزوده و وصول آن از مودیان چیست اگر واردات کالا و خدمت را مشمول مالیات بدانیم و صادرات آن را مشمول نرخ صفر، پاسخ ما به این سوالات چیست: خدماتی که هتلداران به مسافران خارجی میدهند، آیا صادرات خدمت محسوب نمی شود و نباید مشمول مالیات بر ارزش افزوده شود آیا شرکت ایرانیان در دورههای آموزشی در خارج از کشور واردات خدمت محسوب نمی شود و نباید مشمول مالیات شود حکم ما در مورد خدماتی که شرکت فرودگاه های کشور به هواپیماهای شرکت های خارجی در ایران میدهد و خدماتی که سازمان هواپیمایی کشوری به هواپیماهای عبوری از فضای کشور میدهد چیست آیا اینها از مصادیق صادرات است و باید مشمول نرخ صفر مالیاتی باشد یا از مصادیق عرضه در داخل سرزمین اصلی است و باید مشمول مالیات باشد نظر ما در مورد خدمات مخابراتی در ارتباطات راه دور چیست وقتی تماسی از ایران با برزیل برقرار میشود و چند کشور برای برقراری این ارتباط دخیل هستند، از چه کسی و چگونه باید مالیات اخذ شود این مقاله ضمن به رسمیت شناختن اهمیت مساله مکان در اجرای مالیات بر ارزش افزوده، به مطالعه تجارب سایر کشورها میپردازد و رویه کشورها را در برخورد با سوالاتی از قبیل آنچه گفته شد مستند میکند. سپس، پاسخ قانون کنونی مالیات بر ارزش افزوده به سوالات فوقالذکر و نحوه برخورد لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده با مساله مکان مورد مذاقه قرار میگیرد و از این بررسی نکاتی جهت بهبود متن لایحه استخراج می شود.

کلمات کلیدی:

صادرات خدمت، واردات خدمت، مالیات بر ارزش افزوده، مکان ارائه خدمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730551>

