

## عنوان مقاله:

بررسی اثرگذاری ارزیابی منابع صادرات بر شروع فعالیت های صادراتی: نقش میانجی انتظارات مدیریتی و درک مدیریت از سودمند بودن صادرات

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری و فرهنگ اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

میثم ریسه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی تهران شمال

## خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان یکی از راهکارهای توسعه مالی بنگاه های تجاری همواره مورد توجه مدیران در شرکت های بزرگ بوده است. لذا شناسایی عواملی که منجر به شروع فعالیت های صادراتی می گردند و در توسعه و پیشبرد آنها موثر واقع می شوند. لذا هدف از انجام این تحقیق بررسی عوامل موثر بر شروع فعالیت های صادراتی شرکت سایپا بوده است. این تحقیق به روش توصیفی- همبستگی انجام شده و از نوع تحقیقات کاربردی است که به منظور جمع آوری داده ها از روش پیمایشی و توزیع پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق را کلیه کارکنان و مدیران واحد صادرات و بازرگانی شرکت سایپا تشکیل می دهند که تعداد آنها برابر با 349 نفر بوده است. با استناد به رابطه نمونه گیری کوکران تعداد 183 نفر از آنها به شیوه تصادفی انتخاب شده و پرسشنامه های اعتبارسنجی شده تحقیق میان آنان توزیع گردید. روایی پرسشنامه ها توسط خبرگان به تایید رسیده و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ ارزیابی گردید. داده های تحقیق با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های تحقیق نشان داد که انتظارات مدیریتی و درک مدیران از سودمندی صادرات دارای اثرات مستقیم بر روی شروع فعالیت های صادراتی در شرکت بوده اند. همچنین نتایج نشان داد که عامل ارزیابی منابع صادرات از عوامل انگیزشی مدیران برای شروع فعالیت های صادراتی بوده است.

## کلمات کلیدی:

فعالیت های صادراتی، انتظارات مدیران، ادراک مدیریت، منابع صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730588>

