

## عنوان مقاله:

مدیریت سود در شرکت های خانوادگی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری و فرهنگ اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

فوزیه بیانی - دانشجوی کارشناسی حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی

جواد شفایی - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله هدفش ترکیب کردن تحقیق موجود است در باب مدیریت سود در شرکت های خانوادگی، طراحی، متولوژی، روند: این مقاله موقعیت کنونی دانش در مورد مدیریت سود در شرکت های خانوادگی را مرور میکند و چهار چوب اصلی و نظری استفاده شده در تحقیق تجربی در آن باب را مشخص می کند. هم چنانکه انواع اصلی تحقیق مذکور و یافته هایش را به عنوان چهار چوب نظری استفاده شده مشخص شده است. دو نوع اصلی از تحقیق مشخص گردیده و در مورد بحث قرار می گیرند یعنی مدیریت سود در شرکت های خانوادگی در مقایسه با شرکت های غیر خانوادگی و مدیریت سود در انواع گوناگون از شرکت های خانوادگی، اصلیت، و ارزش، تفایت های مهم تحقیقی مشخص شده اند و مزیت های تحقیق آینده پیشنهاد داده می شوند. ربط به فقدان تحقیق در باب مدیریت سود در انواع گوناگون از شرکت های خانوادگی سود ممندی از تحقیق کیفی و تجربی، اهمیت استفاده از چار چوب های نظری توانایی بهتر از درک خصوصیات شرکت های خانوادگی را موجب می گردد.

## کلمات کلیدی:

مالکیت خانوادگی، تیوری کار گزاری، مدیریت سود، شرح امور مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730592>

