

عنوان مقاله:

ارایه سیستم های توصیه گر جدید در تجارت الکترونیک با استفاده از ترکیب خوشه بندی فازی و روش Slope One

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس سیستم های فازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فریده کمالی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته، کرمان،

سهیلا بارچی نژاد - کارشناس ارشد دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته، کرمان،

حمید صنعت نما - استادیار دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته، کرمان،

خلاصه مقاله:

حجم فراوان و رشد سریع اطلاعات بر روی وب، در عین اینکه مشکل کمبود اطلاعات را حل کرده است، مسئله جدیدی به نام سرریز اطلاعات را بوجود آورده است. از سیستم های توصیه گر به عنوان یکی از راه حل های رویارویی با مسئله سرریز اطلاعات یاد می شود. برای بهبود کارایی سیستم های توصیه گر، قصد داریم سیستم هایی را ارایه دهیم که با کاهش چالش های سیستم های توصیه گر، پیش بینی ها و پیشنهادات را با دقت و کیفیت بیشتری ارایه دهد. برای رسیدن به این منظور، خوشه بندی فازی برای خوشه بندی آیتم ها و همچنین روش Slope One برای کاهش پراکندگی و کاهش مسئله شروع سرد، رویکردهای مناسبی هستند. این مقاله قصد دارد با بکارگیری ترکیب خوشه بندی فازی و روش Slope One سیستم هایی را ارایه دهد که دارای میزان دقت و کارایی بهتری نسبت به سیستم های توصیه گر سابق هستند. نتایج پیاده سازی و مقایسه ها این برتری را بصورت واضح نشان می دهند.

کلمات کلیدی:

سیستم توصیه گر، خوشه بندی فازی، Slope One، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/730985>

