سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
آینده پژوهی تحولات صنعت خودرو و راهبردهای پیش روی این صنعت در کشور

محل انتشار:
پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:
مهدی محرمی - *ایران، تهران، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، پژوهشگر*

مجید جلیلی - *ایران، تهران، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، استادیار*

خلاصه مقاله:
صنعت خودرو به عنوان یکی از صنایع با پتانسیل اشتغال زایی و ایجاد ارزش افزوده بالا، همواره مورد توجه سیاستگذاران کشورهای صنعتی و در حال توسعه بوده است. این صنعت به دلیل پیوندهای پسین و پیشین گسترده، موتور متحرک بسیاری از صنایع دیگر نظیر فلزات، پتروشیمی، نساجی و غیره نیز است. از آنجا که هرگونه برنامه ریزی در این صنعت نیازمند علم به تغییرات و تحولات موثر بر ابعاد آن است، آینده پژوهی و شناخت مولفه های اثرگذار فعلی و آتی که می تواند سبب تحولات اساسی در شرایط فضای کسب و کار صنعت شود بسیار ضروری است. در این مقاله تحولات آتی صنعت خودرو مورد بررسی قرار گرفته و اثرات آن ها بر صنعت خودرو ایران تحلیل می گردد. نتایج نشان می دهد که 8 روند آتی صنعت خودرو را تحت تاثیر قرار می دهد و برنامه ریزی های کلان صنعت به منظور بهره برداری از فرصت ها و مدیریت تهدیدها نیازمند توجه به این روندهاست.

کلمات کلیدی:
خودرو، آینده پژوهی، رقابت پذیری، فناوری های آتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/731511