

عنوان مقاله:

بررسی چالش های سرمایه گذاری در زنجیره تامین صنعت خودروی ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن مطلبی کربکندی - ایران، تهران، خیابان فلاح - خ اسدی - ک عرب - پ ۲۱-۲۳-۲۵ (تجمیعی) - طبقه ۵- زنگ ۹، دانشگاه امام صادق علیه السلام، کارشناس معاونت مالی شرکت ایران خودرو، معارف اسلامی و مدیریت، ۱۳۶۳۹۸۴۵۳۴، فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت مالی

ابوالفضل اسماعیل زاده - ایران، تهران، پونک-بلوار همیلا-خ پارک-کوچه آرش-پلاک ۱۵-واحد ۲، دانشگاه آزاد شعبه امارات، ۱۴۶۹۶۹۵۵۵۵، دانشجوی دکتری رشته مدیریت مالی بین الملل، معاونت مالی شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

به نظر می رسد کلیه علوم را که بشر به نوعی در مراکز علمی با آنها درگیر است، به توان به سه دسته ابزارها و تکنیک ها، کاربردها و مصداق ها، و فلسفه ها تقسیم نمود. یکی از فلسفه ها که به دو دهه اخیر مربوط است، فلسفه مدیریت زنجیره تامین (SCM) است. [1] شرایطی که باعث تعریف و طراحی چنین نگرشی شده افزایش روزافزون رقابت پذیری و تلاش برای بقای شرکت ها و سازمانهاست. مجموعه ها رمز بقای خود را در ارضای نیازهای مشتریان می دانند. نیازها و علایق مشتریان می تواند شامل کاهش قیمت، حمل سروق، کیفیت مناسب و از این قبیل باشد. زنجیره تامین نگرشی است که بر مبنای آن، ارضای این نیازها نه فقط توسط آخرین موجودیت چسبیده به مشتری، بلکه توسط سایر تامین کنندگان بالادستی، صورت می گیرد. [2] به عبارت دیگر، نه یک تامین کننده که تامین کنندگان را در نظر می گیرد. کاربرد این نگرش در تمامی نواحی وظیفه ای سازمان ها مانند برنامه ریزی استراتژیک، برنامه ریزی تولید، کنترل موجودی، برنامه ریزی توزیع، برنامه ریزی حمل و نقل، مدیریت و برنامه ریزی مالی، سرمایه گذاری و است. [3] در بسیاری از کشورها صنعت خودرو به عنوان یک حوزه شغل ساز، پویا و سودآور تلقی می شود. این تلقی صنعت خودرو را در زمره اولویت های اقتصادی و سرمایه گذاری کشور قرار داده است. بر اساس نظر اقتصاددانان، سرمایه گذاری به معنای استفاده از منابع به منظور افزایش درآمد یا تولید در آینده است. از این رو برطرف کردن موانع رشد و توسعه که عمدتاً مربوط به عدم سرمایه گذاری در زنجیره تامین شرکتهای خودروساز می باشد، لازمه تحول و شکوفایی صنعت خودروسازی در کشور می باشد. امروزه ما در عصر جهانی شدن قرار داریم و جهانی شدن اقتصاد یکی از ابعاد جهانی شدن می باشد. این جنبه در بردارنده جهانی شدن زنجیره تامین، تولید و معاملات مالی می باشد. این امر به گونه ای تناتنگ با پیشرفت تحلیل داده ها و تکنولوژی اطلاعاتی مرتبط است که بر قراری ارتباطات عظیم بین نقاط مختلف جهان، جابجایی سرمایه و تشکیل یک نظام مالی را ممکن می سازد. با تمام این تفاسیر مسئله مهم این است که آیا انگیزه ها و زمینه های جلب سرمایه گذاری در زنجیره تامین صنایع خودروساز ایجاد شده است به عبارتی دیگر چالشهای سرمایه گذاری در صنعت خودروسازی کشور کدام یک از مسایل می باشند در این تحقیق به کمک روش مطالعات کتابخانه ای ابتدا به بررسی فضای صنعت و زنجیره تامین شرکتهای خودروسازی پرداخته شد. سپس به کمک روش اکتشافی چالش های سرمایه گذاری در زنجیره تامین شرکتهای خودروساز بررسی شد. نتایج حکایت از شناخت و وجود چالشهای اساسی در احتمال سرمایه گذاری در زنجیره تامین شرکت های خودروساز دارد.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین- چالش های سرمایه گذاری- صنعت خودرو ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/731513>



