

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در میزان توان رقابتی گروه خودروسازی سایپا در ورود به بازارهای بین المللی طی سال های اخیر

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حسن قره یی - رییس مرکز مطالعات استراتژیک گروه خودروسازی سایپا

محمدشکیب علایی - کارشناس زنجیره تامین مرکز مطالعات استراتژیک گروه خودروسازی سایپا و کارشناس ارشد مهندسی صنایع-بهینه سازی سیستم ها دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

صنعت خودروسازی به عنوان یکی از صنایع پیشران در چرخه صنعت و اشتغال سراسر جهان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. هدف از این تحقیق بررسی روند محصولات صادراتی گروه خودروسازی سایپا طی سالیان اخیر می باشد. بر این اساس به بررسی میزان توان رقابتی محصولات این شرکت در عرصه جهانی، عوامل موثر بر آن، موانع پیش رو و در نهایت ارایه راهکار جهت حذف موانع پرداخته شده است. ارزیابی انجام شده در این پژوهش از طریق مدل های کیفی انجام شده است. بدین منظور در ابتدا مدل های موجود جهت ارزیابی سطح رقابت پذیری ارایه و متناسب با ارزیابی مورد نیاز مدلی جهت پیاده سازی در موضوع مورد مطالعه اتخاذ گردیده و به تحلیل نتایج پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

صنعت خودروسازی، مدل های کیفی ارزیابی، نیروهای رقابتی، توان رقابتی، بازار بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/731517>

