

## عنوان مقاله:

نسبت فضاهای داد و ستد شهر مشهد با اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در عمران ، معماری و شهرسازی با رویکرد ایران اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

حسین نورمحمدزاد - استادیار گروه شهرسازی دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد

محمود نقوی دشت بیاض - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشکده هنر و معماری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

تحولات فضاهای دادوستد شهر مشهد در سال های اخیر بسیار گسترده بوده است. مجتمع های تجاری و مراکز خرید هر روز چهره شهر را تغییر داده و شرایط نوینی را برای زندگی روزمره و اقتصاد شهر ترسیم می کنند. تاکنون انتقادات گوناگونی نسبت به این روند وارد شده است که در سال های اخیر با مطرح شدن گفتمان اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب، فزونی یافته است. این پژوهش با پذیرفتن وجود رابطه معنادار و تاثیرگذار میان اقتصاد مقاومتی و فضاهای داد و ستد شهری به صورت عام، نسبت فضاهای داد و ستد مشهد با اقتصاد مقاومتی، با رویکرد کیفی و پیدارشناسانه مورد آزمون قرار گرفته است. بررسی 26 فضای دادوستد مشهد حاکی از آن است که روند تغییرات سال های اخیر و فضاهای جدید شکل گرفته، از وجوه گوناگون کارکرد، کالبد و اقتصاد سیاسی تولیدشان، مغایر و غیرهمسو با گفتمان اقتصاد مقاومتی هستند. شناسایی دقیق تر وجوه تعارض و ارایه پیشنهادات بدیل، نیازمند انجام مجموعه ای از پژوهش های هدفمند بین رشته ای در این حوزه خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، مشهد، فضاهای داد و ستد، مراکز تجاری، پارادایم کارکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/732750>

