

عنوان مقاله:

تاثیرات فرهنگ، رسانه، تکنولوژی در زیبایی شناسی طراحی فضای معماری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در عمران، معماری و شهرسازی با رویکرد ایران اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعیده مطیع شرعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، گروه معماری، تبریز، ایران

نیما ولیزاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، گروه معماری، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

یک مرکز اجتماعی یا فرهنگی، مکان تجمع و یکپارچه کردن اجزای نیازها و فعالیت ها در جهت کالبدی کردن یا اجرای آن ها در قالب فضاهای کالبدی و در جهت تداوم حیات اجتماعی جامعه شهری است. بر این اساس باید مجموعه نیازهای اجتماعی ساکنان شهر و ضرورت یکپارچه کردن و کالبدی کردن آن ها در جهت استقرار حیات اجتماعی جامعه شهری مورد بررسی، تحلیل و جمع بندی دقیق قرار گیرد و زمینه های مناسب برای ایجاد فضاهای اجتماعی فراهم آید. شناخت مناسب فضاها و مکان های فعالیت در طراحی فضایی و کالبدی بر این روند متکی است. فضاهای اجتماعی و فرهنگی جامعه شهری، مکان عرضه و تقاضای فعالیت ها و تبلور فضایی عرضه و تقاضای اجتماعی است. رسانه ها در دنیای امروز از قدرت و نفوذ بالایی در ابعاد مختلف زندگی انسان برخوردارند و مکانی که فراهم آورده اند بستری برای تعاملات سازنده انسانی و گفتگو میان اقشار و طبقات جامعه می باشد. با تکیه بر ضرورت درک فضا در مرکز رسانه و تکنولوژی های جدید رسانه ای، می توان مکانی عمومی خلق کرد که سبب افزایش تعاملات انسانی و افزایش سطح آگاهی شود. بنابراین فرهنگ، رسانه، تکنولوژی بر همدیگر اثر می گذارند و از هم تاثیر می پذیرند. روش تحقیق در مقاله حاضر توصیفی تحلیلی و شیوه گردآوری اطلاعات مبتنی بر مطالعات میدانی و کتابخانه ای بوده است. نتیجه نهایی - این تحقیق شناخت عناصر تاثیر گذار فرهنگ، رسانه، تکنولوژی بر فضای معماری و زیبایی شناسی آن با تکیه بر قابلیت های نوین رسانه ای است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، رسانه، تکنولوژی، تعامل، زیبایی شناسی در معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/732802>

