

عنوان مقاله:

دیدگاه های مختلف در رابطه با هویت مکان در معماری مراکز تجاری

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی افق های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی و مدیریت فرهنگی شهرها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

محمد محمدی قلعه تکی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

خلاصه مقاله:

این رساله با طرح مسیله به مجتمع تجاری در فضای معماری و لزوم توجه به معماری بومی در شکل گیری فضاهای تجاری می پردازد و با بررسی و تحلیل این رابطه اهمیت و توجه معماری بومی مطرح می شود و هدف اصلی که رسیدن به راهکارهایی اجرایی برای طراحی فضاهای تجاری و ارتقای آن به نحوی که فقط تجاری صرف نبوده و جهت حفظ ارزش های منطقه و محصولات سنتی و احیا معماری سنتی را شامل می شود. ضمن بیان قواعد و اصول کلی موجود در معماری ارومیه مروری بر نمونه های انجام شده در جهان و ایران می شود. نوع تحقیق کاربردی است. روش کتابخانه ای براساس مرور مستندات مربوط به تحقیقات بارز و برجسته سعی در آشنایی تحقیق با تیوری های موجود دارد و گسترش تحقیقات را در زمینه هویت بومی و منطقه ویژه اقتصادی ارومیه را مورد مطالعه شده و نهایتا از اصول موجود در معماری ارومیه به اصول موجود در طراحی فضاهای مجموعه تجاری رسیده و براساس رویکرد نظری و عملی مورد نظر پیشنهاداتی برای طراحی این فضاها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، هویت بومی، منطقه ویژه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/733047>

