

عنوان مقاله:

ارزیابی وضعیت مبلمان شهری منطقه آزاد تجاری چابهار از دیدگاه گردشگران

محل انتشار:

نهمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران و اولین همایش انجمن جغرافیا و برنامه ریزی مناطق مرزی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

حمیدرضا رخشانی نسب - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

نیاز بلوچی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

شعب کهرازه - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

فوزیه احمدی مقدم - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه، مناطق آزاد به عنوان پدیده ای فراگیر و ابزاری برای تحقق استراتژی های توسعه بروننگر با تاکید بر سیاست توسعه صادرات مورد توجه قرار گرفته اند. به طوری که اکثر کشورهای در حال توسعه، به احداث یک یا چند منطقه آزاد مبادرت کرده اند. رونق این مناطق را امروزه باید مرهون بخش خدمات و گردشگری بویژه گردشگری ساحلی و درآمدزایی قابل توجه این بخش دانست. لذا، یکی از راهکارهای کاربردی و عملیاتی در این زمینه، ایجاد بستر مناسب و مطلوب برای جذب گردشگران و همچنین جلب رضایتمندی به منظور مراجعه بیشتر آنها از طریق استقرار و نصب انواع مبلمان شهری است. بر این اساس، پژوهش حاضر، به بررسی تاثیر مبلمان شهری بر جذب گردشگران در منطقه آزاد چابهار به عنوان یکی از مناطق گردشگری مورد توجه در جنوب شرق کشور پرداخته است. روش پژوهش توصیفی تحلیلی است که به شیوه مطالعه - کتابخانه ای اسنادی و میدانی در منطقه آزاد چابهار انجام شده است. در این پژوهش تعداد - 300 نفر از گردشگران به صورت تصادفی مورد پرسشگری قرار گرفته اند. داده ها و اطلاعات پژوهش، با استفاده از آزمون آماری T مقایسه ای مورد تحلیل قرار گرفته است. یافته های پژوهش نشان میدهد، با توجه به اینکه سطح معناداری کمتر از 0.005 است، تفاوت آماری معنی داری در وضعیت مناسب مبلمان شهری از لحاظ کمی و کیفی در زمینه جذب گردشگران در منطقه آزاد چابهار وجود دارد. همچنین، تفاوت آماری معنی داری در بین شاخص های رضایتمندی از مبلمان شهری منطقه آزاد چابهار وجود داشته است به طوری که میانگین شاخصهای رضایتمندی از مبلمان شهری مربوط به آبنا و فواره ها با 23.22 درصد، مجسمه های شهری 20.88 درصد سطل های زباله 20.80 درصد، فضای سبز 20.73 درصد، جدول ها 20.25 درصد، نورپردازی 19.92 درصد از بیشترین تابلوها با 17.44 درصد، نیمکت ها 17.3 درصد، ایستگاه های تاکسی 16.49 درصد، گلدان ها با 9.10 درصد دارای کمترین میزان رضایتمندی از مبلمان شهری منطقه آزاد چابهار از دیدگاه گردشگران در نوزده سال 1394 به خود اختصاص میدهند.

کلمات کلیدی:

مبلمان شهری، رضایت مندی، جذب گردشگران، منطقه آزاد تجاری، چابهار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/733460>



