

عنوان مقاله:

بررسی ضرورت ایجاد و توسعه هی بازارچه ها در مناطق مرزی نمونه موردی: استان ایلام

محل انتشار:

نهمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران و اولین همایش انجمن جغرافیا و برنامه ریزی مناطق مرزی ایران (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم رضایی - دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

ماندانا مسعودی راد - دانش آموخته دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

با راه اندازی بازارچه ها و گذرگاه های مرزی و استفاده ی بهینه از ظرفیت های اقتصادی مرزها، وضع یت معیشتی و اقتصاد ی مردم مرزنشین رونق می یابد. توسعه ی اقتصادی مناطق دورافتاده و محروم در شهرهای مرزی با عنایت به مقوله ی امنیت مرزی و بهره گیری از قابلیت های مرزنشینان در دفاع از حدود و ثغور کشور، اهمیت بازارچه های مرزی را مطرح نموده و رونق خاصی به اقتصاد ساکنان حاشیه ی مرزهای رسمی می بخشد. استان ایلام با توجه به موقعیت مناسب مرزی، امروزه بیش از گذشته به لحاظ اقتصادی و همچنین به لحاظ مذهبی به عنوان دروازه ورود به عتبات عالیات ، مورد توجه قرار گرفته و هر روز مبادلات تجاری آن با کشور عراق، گسترش می یابد. همین امر، اهمیت ایجاد و ارتقای بازارچه های مرزی در این منطقه را روشن می سازد. بر همین اساس، تحقیق حاضر به دنبال بررسی ضرورت ایجاد و توسعه ی بازارچه در مناطق مرزی با مطالعه ی موردی استان ایلام می باشد. نوع تحقیق کاربردی و روش تحقیق توصیفی تحلیلی است و برای گردآوری اطلاعات از روش - کتابخانه ای و نیز مشاهده مستقیم بهره گرفته شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که با توجه به موقعیت استراتژیک استان مرزی ایلام و حجم گسترده ی مبادلات با کشور عراق، ضرورت توسعه ی بازارچه مرزی مهران و احداث بازارچه ها ی جدید مرزی در منطقه دهلران به شدت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مرز، بازارچه ی مرزی، مناطق مرزی، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/733464>

