

عنوان مقاله:

تأثیر اندازه، رشد و سودآوری شرکت بر ارزش شرکت با نقش میانجی ساختار سرمایه: مطالعه شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی فیل سرابی - استادیار و عضو هیئت علمی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، ایران.

سیدعلی دلبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی تأثیر اندازه، رشد و سودآوری بر ارزش شرکت ها با ساختار سرمایه است. این مطالعه بر روی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال 2014 تا 2017 انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، یک شرکت تولیدی است که در فهرست بورس سهام تهران 2014 تا 2017 با نمونه ای از 14 شرکت با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، انتخاب شده است. داده ها با استفاده از smartpls تجزیه و تحلیل شده است؛ زیرا این تحقیق ساختار سرمایه را به عنوان متغیر میانجی اضافه می کند. نتایج این تحقیق نشان می دهد که اندازه شرکت و رشد شرکت ها بر ساختار سرمایه اثر ندارد و سودآوری به صورت منفی بر ساختار سرمایه تأثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

اندازه، رشد، سودآوری، ساختار سرمایه، ارزش شرکت، بخش تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/733688>

