

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های کیفی موثر در شناخت هویت در ابعاد مکان

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهام بداغ آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، دانشگاه یزد

محمدرضا نقصان محمدی - دانشیار دانشکده هنر و معماری، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

هویت واژه ای است با کاربردهای فراوان که در حوزه های مختلف تعاریف متفاوتی برای آن ذکر شده است. هویت شهر مفهومی است که در فرآیند ادراک سهل ممتنع است. در بادی امر هرکس فکر می کند که هم هویت را می فهمد و هم شهر را حال آن که در جایگاه حرفه ای و تخصصی فهم این واژه یعنی هویت شهر بسی دشوار است. اینکه عامه مردم هویت شهر را به راحتی فهمیده باشند، چندان دور از ذهن نیست. به ویژه آنکه از دیدگاه روان شناسی محیط و پاره دیدگاهی از طراحی شهری، فهم ویژگی های یک شهر همان چیزی است که در ذهن ناظر و شهروند تداعی می گردد. پس هر آنچه از هویت یک مکان دریابند صحیح است، اما درک متخصصین، برنامه ریزان، دست اندرکاران اجرایی دقت نظر و معیارمند بودن است. اهمیت بحث هویت مکان از آنجا ناشی می شود که انسان با عدم ادراک خود و رابطه اش با جهان پیرامون دچار هراس می شود. ازین رو پژوهش حاضر سعی دارد به بررسی مولفه های کیفی مرتبط با کیفیت هویت در ابعاد مفهوم مکان پرداخته و ازین طریق تفاوت و تمایز آن را نسبت به دیگر مفاهیم مرتبط دارای شباهت معنایی مشخص سازد. در این پژوهش ابتدا تعاریف مفاهیم اصلی و نظریات نظریه پردازان شهری در باب هویت مکان با مطالعه منابع و اسناد موجود مورد بررسی واقع شده است و به روش توصیفی مولفه های هویت مکان و ابعاد مفهوم مکان از تعاریف ارائه شده از سوی نظریه پردازان، شناسایی و استخراج گردیده است. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر اسناد کتابخانه ای می باشد. نتایج حاصله از این پژوهش و مولفه های ده گانه هویت در ابعاد سه گانه مکان به طور خلاصه در جدولی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

هویت، مکان، هویت مکان، مولفه ها، مولفه های مکان، مولفه های هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/734509>

