

عنوان مقاله:

بررسی نقش زبان بدن در جذب گردشگر و دستیابی به توسعه پایدار

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

بهرام آزادبخت - دکتری جغرافیا، دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری یادگار امام خمینی(ره)

خلاصه مقاله:

وقتی قصد برقراری ارتباط با دیگران وجود داشته باشد، باید اطمینان و آرامش لازم در فرد مشاهده گردد. اگر این شیوه رعایت نشود، طرف مقابل متوجه می شود و آن چنان که باید، به شما اعتماد نمی کند و برای تان ارزش قایل نمی شود. اگر به ارتباط چشمی و حرکات ابرو، حالات صورت، حرکت بدن و دست ها و پاهایتان مسلط شوید، مطمئناً در ملاقات های کاری تان به عنوان یک بازاریاب در حوزه گردشگری، موفقیت بیشتری حاصل خواهد شد. زبان بدن تان ممکن است علیه شما اقدام کند. باید بدانید آنچه احساس می کنید، لزوماً همان چیزی نیست که به طرف مقابل تان منتقل می کنید، بنابراین در طول جلسات کاری توجه به زبان بدن می تواند اثرات خوبی از خود برجای بگذارد، ایران با توجه به اینکه از لحاظ طبیعی در رتبه پنجم جهان قرار دارد و از لحاظ تاریخی آثار قابل قبولی را در دل خود گنجانده است. در نتیجه مورد توجه گردشگران متعدد از سرزمین های دور و نزدیک می باشد حال با فراگیری مهارتی چون مهارت به کارگیری زبان بدن می توان میزبان خوبی برای آنان بوده و عاملی برای جذب سایر گردشگران به شمار آمد. حال که اهمیت موضوع نمایان گشته محقق بر آن شده است تا با استفاده از روش توضیفی- تحلیلی به بررسی این مهم بپردازد که نتایج حاصله از آن بیانگر این مطلب است که جامعه میزبان می بایست متعهد گردد این مهارت را به حد قابل قبولی در خود پرورش داده و به کمک آن در جذب گردشگر اقدام نماید.

کلمات کلیدی:

گردشگر، جامعه میزبان، زبان بدن، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/734903>

