

## عنوان مقاله:

ساخت مکان؛ رویکردی سازمانی یا مردمی به موضوع گردشگری

## محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

مرضیه زارع علمی - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری

## خلاصه مقاله:

ساخت مکان به عنوان یک مفهوم پیچیده و در حال تکامل تحقیقات دانشگاهی که تحت تاثیر حوزه های متعددی از دانش قرار دارد؛ در گذشته به صورت تصادفی و در سال های اخیر اغلب به صورت برنامه ریزی شده با مفهوم گردشگری و بازاریابی مقصد به عنوان یکی از اهداف ساخت مکان-نه یک نتیجه اتفاقی-پیوند خورده است. این مقاله در تلاش است تا با نگاهی موشکافانه تر مفهوم ساخت مکان را فراتر از بعد فیزیکی آن که به طور عمده محصور در دانش معماری و طراحی شهری است در سایر ابعاد آن واکاوی کند و با روشی توصیفی-تحلیلی به دیدگاه های رایج در مورد این اصطلاح و ارتباط آن با مفهوم گردشگری بپردازد و در خلال این گفت وگوها با بررسی تجاربی در ساخت مکان به این مسیله می پردازد که اتخاذ چه رویکردی در فرآیند ساخت مکان می تواند زمینه موفقیت ساخت مکان را در اهداف یا نتایج احتمالی آن در زمینه سکونت ساکنین یا گردشگری فراهم سازد. تجارب و یافته های این حوزه نشان می دهد توجه به نقش ساکنین در ساخت مکان تاثیرات غیرقابل انکاری بر دستیابی به نتایج مثبت و پایدار در این حوزه دارد.

## کلمات کلیدی:

مکان، ساخت مکان، گردشگری، بازاریابی، هویت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/734917>

