

## عنوان مقاله:

گردشگری شهری پایدار کارآفرینانه، راهبرد توسعه پایدار شهری: عوامل زمینه ای

## محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

پگاه مریدسادات - استادیار گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی؛

شکوفه معمل وند - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، گروه جغرافیای انسانی و آمایش، دانشکده علوم زمین، دانشگاه شهید بهشتی؛

## خلاصه مقاله:

چالشهای بی شمار توسعه پایدار شهری اتخاذ راهبردی اثربخش برای پاسخ به آنها و تحقق همگام و هم افزای اهداف اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی را ضروری نموده است. نظر به جذابیتهای متنوع فرهنگی، تاریخی، درمانی، آموزشی، خرید، تفریحی و ... در شهرها و همچنین افزایش سرعت زندگی و کاهش وقت، امروزه گردشگری شهری فرصتی مساعد برای کارآفرینان پایدار است که بخواهند با بهره گیری از فرصتهای پایداری و ایجاد کسب و کارها و نوآوری های پایدار محور، ضمن سودآوری، ارزشهای اجتماعی و محیطی بیافرینند. لازمه این امر توسعه همگام گردشگری شهری و کارآفرینی در چارچوب توسعه پایدار است که این امر زمینه ایجاد نظامی تلفیقی به عنوان گردشگری شهری پایدار کارآفرینانه را فراهم میآورد. ظهور این نظام نیازمند ایجاد زمینه ای مساعد در هر دو حوزه است که با ترغیب کارآفرینان امکان فعالیت سیستم را فراهم آورد. بر این اساس شناخت عوامل موثر بر این نظام که محصول همپوشانی این عوامل در هر دو حوزه است ضروری است که مبتنی بر فراتحلیل مطالعات صورت گرفته در هر دو حوزه مفهومی، هدف پژوهش حاضر می باشد. در این چارچوب عوامل کلان اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی و زیرساختی مطرح می باشند که سیاستگذاری در این موارد به عنوان عامل بالادستی مطرح می باشد.

## کلمات کلیدی:

توسعه پایدار، گردشگری شهری، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/734993>

