

عنوان مقاله:

ارابه چارچوب تصمیم گیری در شرکت آب و فاضلاب با رویکرد مدیریت شبکه ذینفعان شرکت

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پریسا منوچهری اردستانی - دانشجوی کارشناسی ارشد عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی،

حمید عباسیان جهرمی - دکترای تخصصی عمران، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

آب یک کالای استراتژیک بوده و کمبود یا نبود آن سبب نارضایتی های اجتماعی و مشکلات سیاسی خواهد شد و همچنین جمع آوری فاضلاب به عنوان یک عامل موثر زیست محیطی موجبات توسعه پایدار را فراهم می سازد. شرکت آب و فاضلاب تهران، یک شرکت خدماتی است که تامین آب شرب سالم و بهداشتی و جمع آوری فاضلاب شهری را در محدوده خدماتی خود بر عهده دارد. تصمیم گیری و هدایت شرکت آب و فاضلاب برای اینکه به اهداف عالی خود برسد بسیار تحت تاثیر نظرات و رفتار ذینفعان است. بمنظور برنامه ریزی و دستیابی هرچه بیشتر شرکت به اهداف اصلی و استراتژیک خود، سوالی که پرسیده می شود این است که برای رسیدن به این اهداف، ذینفعان چه مقدار تاثیر گذار و یا تاثیر پذیر هستند. تدوین هر نوع استراتژی و تصمیم گیری در حوزه تامین مطالبات و افزایش سطح رضایتمندی ذینفعان بایستی با توجه به شناسایی ذینفعان عام و خاص شرکت و درجه بندی و ارزیابی آنها به نحوی باشد که تاثیرگذاری آنها بر تصمیمات و اقدامات استراتژیک و پس از آن تاثیر پذیری آنها از این اقدامات بررسی و تعیین شده و برنامه مناسب جهت مدیریت ذینفعان طرح ریزی و اجرا گردد. همینکه سازمانها مسیولیت اجتماعی شرکت را توسعه میدهند، تعداد ذینفعانشان گسترش مییابد. بنابراین توجه به مدیریت استراتژیک به شدت اهمیت پیدا می کند. بنابر این پیشنهاد می شود برنامه های راهبردی به نحوی طرح ریزی شوند که قابلیت اجرای سریع داشته و در اسرع وقت محصول آنها قابل مشاهده باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت ذینفعان، آب و فاضلاب، تصمیم گیری، معیارهای قدرت، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/735987>

