

عنوان مقاله:

واکاوی الگوهای ذهنی در فرآیندهای رفتاری کاربران در فضاهای تجاری با نگاهی به بازار سنتی همدان

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمیدرضا شعبانی - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، ایران.

آرزو مرادی سراج - کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی الگوهای ذهنی افراد که منجر به فرآیندهای رفتاری افراد می گردد ، به عنوان زمینه و بستر پژوهش حاضر مورد توجه بوده و در هدف آن مولفه های عملکردی و کالبدی و رفتاری بازار است که نمود پیدا می کند. بررسی عواملی که در تبیین راهکارهای مناسب در جهت شناسایی رفتار فضایی افراد ، با نگاه به الگوهای ذهنی مخاطبین. بنابراین می توان اینگونه بیان داشت که فرآیندهای رفتاری فرد در محیط جغرافیایی که در آن زندگی می کند، متأثر از عناصر بسیاری است که ساختار کالبدی پیرامون آن را بر پایه های گوناگون می سازد. ساختار کالبدی به اندازه ای مهم است که فرصت های متعددی را برای بروز رفتار افراد در فضا ایجاد می کند. شناخت و بررسی این الگوها در فضاهای تجاری؛ که به عنوان یک محیط ایده آل و پاسخده، از مولفه های بسیاری جهت پاسخ دهی استفاده می کند می تواند خوانایی فضا ، گوناگونی، حرکت در فضای تجاری ، ، مکث و ... را مورد بررسی قرار دهد. در نتیجه عوامل ساختاری، ادراکی و از همه مهم تر الگوهای ذهنی افراد هستند که رفتاری را در رقم می زنند . مطالعات انجام در این پژوهش به روش توصیفی و در نوع کیفی بوده است ، جمع آوری اطلاعات محصول مطالعه ی چندین منبع و مرجع هماهنگ با موضوع (روش کتابخانه ای) و میدانی(مشاهده عینی) بوده ، علاوه بر اینکه به پرسشنامه ای در جهت استفاده کاربران از فضا تهیه گردید و نتایج و بررسی های صورت گرفته در ادامه پژوهش بیان گردید.

کلمات کلیدی:

الگوهای ذهنی، فرآیند رفتاری، فضای تجاری، بازار سنتی همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/736111>

