

عنوان مقاله:

تدوین برنامه راهبردی برای گردشگری ساحلی در شهرستان عباس آباد با تکنیک SWOT

محل انتشار:

پنجمین کنگره بین المللی عمران، معماری و توسعه شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کیا بزرگمهر - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

مریم رستگاری - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

جاذبه های گردشگری به عنوان هسته اصلی مقاصد گردشگری و سرمایه های اولیه این صنعت، نقش بسیار اساسی در برنامه ریزی و توسعه گردشگری دارند و از این رو مطالعه و بررسی جاذبه های گردشگری از مبانی و اصول برنامه ریزی صنعت گردشگری محسوب می شوند حجم وسیعی از فعالیت های گردشگری همواره در خطوط ساحلی انجام می-شود. جذابیت این شکل از گردشگری، سالیان متوالی است که برنامه ریزان محلی و گردشگری را به فکر واداشته تا جهت مدیریت پیامدهای آن چاره ای بیاندیشند و در جهت رفع آن گام بردارند. از آنجایی که این شکل از گردشگری در کشورما نیز درحال انجام است و خصوصا در شهرستان عباس آباد به عنوان تقاضای اصلی گردشگری مطرح و هرساله میلیون ها نفر برای بهره مندی از فضاهای ساحلی دریای خزر به این استان سفر می کنند، لزوم پژوهش و تجزیه و تحلیل نحوه عرضه به متقاضیان بسیار محسوس است. بر همین اساس برای سنجش مدیریت گردشگری ساحلی از ماتریس سوات استفاده شد؛ تجزیه و تحلیل SWOT نشان می دهد که از نظر کارشناسان، گردشگری مولفه بهره مندی از توان اقتصادی، اجتماعی_فرهنگی منطقه در راستای ایجاد مدیریت یکپارچه گردشگری ساحلی و افزایش توجه دولت به برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش گردشگری ساحلی که مهم ترین نقطه فرصت خارجی می باشد. همچنین با توجه به امتیازات به دست آمده، موقعیت راهبردی گردشگری شهرستان عباس آباد در قلمرو محافظه کارانه (WO) می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ساحلی، ماتریس سوات، شهرستان عباس آباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/736178>

