

عنوان مقاله:

تاثیر مطالب نشریات بر نرخ بزهکاری نوجوانان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

تهمینه بیدار - دانشجوی گروه حقوق جزا و جرم‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

علی حسن زاده - مربی گروه حقوق جزا و جرم‌شناسی، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر که به عصر ارتباطات و اطلاعات معروف است، مهمترین ابزار فعالیتهای فرهنگی، نشریات است که نقش آنها در پیشگیری از جرم مورد توجه جرم‌شناسان، حقوقدانان، جامعه‌شناسان و متولیان نظم و امنیت اجتماعی قرار گرفته است. جرم‌شناسان، وسایل ارتباط جمعی را در ذیل عوامل اجتماعی یا محیط انتخابی یا اتفاقی جرم بررسی کرده، بر نقشهای دوگانه آن در وقوع جرم یا پیشگیری از آن تاکید دارند و معتقدند این ابزار در پرورش یا انحراف افکار عمومی نقش مهمی را ایفا میکند. بنابراین ماهیت نشریات به گونهای است که برای جذب مخاطب ناگزیرند مفاهیم مورد نظر و واقعیات را اغراق آمیز یا تحریف‌آمیز ارایه دهند و با انتخاب موضوع حوادث و چگونگی انتقال مفاهیم و پیامها به مردم، نقش موثر در تعیین اشکال و محدوده جرم و انحرافات اجتماعی برعهده دارند. هدف مورد نظر در این پژوهش شناخت آثار مثبت و منفی نشریات در پیشگیری از وقوع جرم در جامعه است که میتواند عامل موثری در کاهش جرم و جنایت باشد. امروزه تاثیر مطالب نشریات بر بزهکاری به شدت رسانه های دیگری چون تلویزیون و ماهواره نیست اما نباید از اثرات مخرب آن غافل شد. داستانهای مربوط به خونریزی، آدم کشی، انتقام، شرارت، شقاوت از عهد باستان تاکنون در بسیاری از جوامع بشری رایج بوده و گاهی به صورت حماسه های ملی و مردمی سینه به سینه گشته و به دست نسل معاصر رسیده است. از داستانهای خشم ژوبیتر گرفته تا داستانهای قوم یهود و رستم دستان به صورت های گوناگون پرخاشگری و مبارزه جویی منعکس شده است. ولی هرگز در تاریخ از برکت صنعت چاپ و تصویر داستانهای خونریزی و شقاوت تا به این حد همه جاگیر نبوده است. رسانه های جمعی نیز مانند بسیاری از یافته ها و ساخته های انسانی میتوانند مفید یا مضر باشند. این انسانها هستند که نیک و بد روزگار را در آن منعکس میسازند و باز انسانها هستند که مفاهیم نیک و بدی را به محتوای برنامه های منتشر شده نسبت میدهند. بنابراین رادیو، تلویزیون، فیلمهای سینمایی و نشریات خود وسیله تعیین کننده و تاثیرگذار بر روی انحرافات اجتماعی نیستند بلکه ابزاری در دست انسانها میباشند. لذا تعیین کننده قاطعیت مثبت یا منفی آن مربوط به محتوای برنامههایی است که بوسیله انسانها از این وسایل انتشار مییابد. لذا این تحقیق انجام گرفته است تا شاید بتوان گامی کوچک در کاهش جرم و بزهکاری شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737058>

