

## عنوان مقاله:

استراتژی های مناسب برای شرکت یدک نوید با استفاده از مدل تلفیقی SWOT و AHP

## محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

سعید کریمی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع کیفیت سیستم بهره وری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فن ودانش

حمید مسگرانی - استادیار، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فن ودانش

خسرو مالک نژاد - استادیار، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فن ودانش

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با موضوع تدوین استراتژی های مناسب برای شرکت یدک نوید با استفاده از مدل تلفیقی SWOT و AHP صورت گرفت. هدف اصلی از انجام این تعیین استراتژی های مناسب برای شرکت یدک نوید است، بنابراین از نظرهدف یک تحقیقات کاربردی محسوب می شود. همچنین بر اساس ماهیت و روش، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی مبتنی بر مطالعه کتابخانه ای و نیز روش های میدانی نظیر توزیع پرسشنامه است. برای شناسایی روابط و تعیین وزن معیارهای تحقیق حاضر از مدل های تصمیم گیری چندمعیاره و مدل AHP استفاده شده است. جامعه آماری شامل؛ مدیران و کارشناسان شرکت یدک نوید و اساتید دانشگاهی میباشند که نمونه را تشکیل دادند. از بین 11 نفر پاسخگو به سوالات پرسشنامه (ماتریس تصمیم گیری) 3 نفر استاد دانشگاه و 7 نفر مدیران و کارشناسان بودند. با توجه به نتایج فوق می توان اذعان داشت که تحلیل محیط داخلی شرکت جهت تبدیل نقاط ضعف به نقاط قوت، برای تصمیم گیران و برنامه ریزان از اولویت و اهمیت بالاتری نسبت به تحلیل محیط خارجی برخوردار خواهد بود. همچنین در مرحله بعد تلاش برنامه ریزان شرکت یدک نوید می بایستی در راستای تبدیل تهدیدات به فرصت ها باشد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های مناسب، تکنیک AHP، تکنیک SWOT

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737157>

