

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های سازنده شایستگی های مدیران در ایجاد کارآفرینی سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی مدارس متوسطه دوره دوم شهرستان زاهدان

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمد فرزاجو - استادیار دوره کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی مولفه های تاثیر گذار شایستگی های مدیران در بهبود فرهنگ سازمانی و ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس انجام شده است. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر اجرا بصورت توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری شامل کلیه مدیران مدارس دولتی ناحیه 2 زاهدان به تعداد 1162 نفر و حجم نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان برابر 497 نفر میباشد که به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و به تفکیک مقطع تحصیلی مدرسه انتخاب شده اند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته شامل 42 گویه استفاده شده است. روایی پرسشنامه از طریق شاخص روایی محتوایی و پایایی از طریق آلفای کرونباخ، محاسبه شده که به ترتیب مقادیر با استفاده از آمار EXCEL و SPSS/0/87 و 0.967 بدست آمد که روایی و پایایی خوبی را نشان میدهد. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار توصیفی و استنباطی به روش تحلیل عاملی اکتشافی انجام گرفته است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که شایستگی های مدیران در 24.806، سیستم پاداش و تشویق 9.433 بهبود فرهنگ سازمانی به ترتیب اولویت با ذکر درصد واریانس تبیینی شامل ریسک پذیر 7.959، یکپارچگی و انسجام، 6.753 است. و در ایجاد فضای کارآفرینی در مدارس به ترتیب اولویت و با ذکر سازش و انعطاف پذیر درصد واریانس تبیینی شامل کار تیمی و گروهی، 5.606 خلاقیت و نوآوری 3.651 و درک سازمانی 3.463 است. لذا پیشنهاد می شود آموزش و پرورش در سیاست گذاری ها و انتصابات مدیران و برگزاری دوره های آموزشی، شایستگی های فوق را لحاظ نماید.

کلمات کلیدی:

مولفه های سازنده، شایستگی های مدیران، کارآفرینی سازمانی، بهبود فرهنگ سازمانی، یکپارچگی و انسجام، سیستم پاداش، کار تیمی، سازش و انتقاد پذیری، خلاقیت و نوآوری، ریسک پذیری، درک سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737202>

