

عنوان مقاله:

محافظه کاری حسابداری، اندازه ی هیات مدیره و رشد شرکت ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محبوبه زعفرانیه - گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

محمد پوراحتشام - گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

جواد معصومی - گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

محافظه کاری در حسابداری سابقه ای تاریخی دارد. در کشور ما کمیته ی فنی حسابرسی مفاهیم گزارشگری مالی محافظه کار را با لفظ احتیاط، به رسمیت می شناسد و آن را به عنوان یکی از اجزای خصوصیت کیفی قابل اتکا بودن معرفی می کند. در واقع محافظه کاری محصول عدم اطمینان و ابهام است و هر زمان که حسابداری در ارزش گذاری دارایی ها یا بدهی ها با ابهام روبه رو می شوند، می توانند به محافظه کاری پناه ببرند. پژوهش حاضر به دنبال بررسی تاثیر محافظه کاری حسابداری و اندازه ی هیات مدیره بر رشد شرکت ها می باشد. نمونه موردبررسی مشتمل بر 120 شرکت در دامنه ی زمانی پژوهش (1389-1393) بوده است. محقق با بررسی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و با استفاده از آزمون های آماری، درصدد یافتن پاسخی به این سوال است که آیا محافظه کاری حسابداری می تواند بر ساختار سررسید بدهی تاثیر مثبت و معناداری داشته باشد یا خیر بر این اساس نتایج پژوهش و آزمون های آماری می توان گفت که محافظه کاری حسابداری با سررسید بدهی های شرکت رابطه ی مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری حسابداری، اندازه هیات مدیره، رشد شرکت، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737303>

