

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین پایگاه اجتماعی و فرهنگ سیاسی

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی رضا شیخ محمدی - دکترای علوم سیاسی، مربی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مالک ملکشاهی - دکترای جامعه شناسی، کارمند دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فرهنگ سیاسی از مفاهیم کلان در علوم سیاسی و علوم اجتماعی محسوب می شود که شناخت، تحلیل و تبیین و بویژه بررسی نقش و تاثیر آن بر مناسبات و تحولات سیاسی- اجتماعی هر جامعه مستلزم استخراج رویکردها، تحلیل رهیافت ای، ترسیم الگوها و قالب های متناسب با آن است. پایگاه های اجتماعی به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای تاثیر گذار بر روی فرهنگ سیاسی در هر جامعه می تواند به عنوان یک شاخص مورد مطالعه قرار گیرد. بر همین اساس هدف از این مقاله بررسی رابطه بین پایگاه اجتماعی و فرهنگ سیاسی در ایران است. این مقاله توصیفی بوده و اطلاعات آن به صورت کتابخانهای و روزنامه ای گردآوری شده است. یافته های نشان داد که بین پایگاه های اجتماعی و فرهنگ سیاسی و مشارکت سیاسی رابطه معکوس وجود دارد به این صورت که افراد برخوردار از پایگاه اجتماعی - اقتصادی متوسط و بالا تمایل کمتری به مشارکت سیاسی نسبت به افراد دارای پایگاه اجتماعی - اقتصادی پایین از خود نشان داده اند. و افراد در پایگاه های اجتماعی پایین به دنبال فرهنگ انتقادی هستند به این معنی که در هنگام انتخابات به دنبال انتخاب فردی هستند که منتقد قلیباشد و به حمایت از پایگاه اجتماعی آنان پردازد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سیاسی، پایگاه اجتماعی، پایگاه های اجتماعی در ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737337>

