

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر مزیت رقابتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا علیپورنامقی - کارشناسی ارشد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

سعید خیاط مقدم - عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

حمید عرفانیان خانزاده - عضو هیئت علمی و استاد دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر بانکداری الکترونیک بر مزیت رقابتی بازار کنونی جامعه آماری بانک صادرات مشهد می باشد. جامعه آماری شامل 1482 نفر از کارکنان شعب بانک صادرات مشهد است و روش نمونه گیری در این پژوهش طبقه ای تصادفی ساده با در نظر گرفتن سطح خطای 0/05 است، که جامعه آماری را به 5 طبقه تقسیم کرده و از این میان تعداد 318 نفر از کارکنان را بطور تصادفی انتخاب نموده است. در این راستا محقق از مدل های پذیرش تکنولوژی (دیویس، 1989) که به مدل تم ارتقا یافته (2009)، مدلا رتقاء امتیاز رقابتی از طریق سیستم های اجرایی (لی ژیو، 2006) استفاده کرده است. با توجه به استاندارد بودن پرسشنامه ها، روایی پژوهش تایید شد و مقدار پایایی بالاتر از استاندارد 0/7 مورد تایید قرار گرفت. برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون هبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شد. نتایج حاکی از تایید تمامی فرضیه ها بود ، که نشانگر معنی دار بودن رابطه بین بانکداری الکترونیک و مزیت رقابتی می باشد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، مزیت رقابتی، پذیرش الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737395>

