

عنوان مقاله:

مدل ها و روشهای رهبری اخلاقی در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صادق فریدون خواه - گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یاسوج، ایران

محسن عارف نژاد - گروه مدیریت، واحد لرستان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد لرستان، ایران

خلاصه مقاله:

رهبری اخلاقی را بروز رفتار های فردی و جمعی که از نظر هنجاری مناسب بوده و حمایت از این نوع رفتار های پیروان، از طریق ارتباطات دو طرفه، پاداش و تصمیم گیری می باشد. رهبران اخلاقی دارای مشخصه هایی چون صداقت، دلسوزی و انصاف می باشند. این رهبران پیروان را به طور مرتب به پایبندی و رعایت معیار های اخلاقی توصیه میکنند و برای رفتار های اخلاقی و غیر اخلاقی پاداش و مجازات در نظر می گیرند. در زمینه روشهای رهبری نزدیکترین روشها به رهبری اخلاقی را میتوان تحول گرا و رهبری معنوی دانست. در این مقاله ما ابتدا مقدمه ای مختصر و مفید در رابطه با رهبری اخلاقی بیان خواهیم کرد؛ در ادامه به ترتیب به سبک رهبری، مفهوم رهبری اخلاقی، تعریف رهبری اخلاقی، اصول پنج گانه اخلاق رهبری، قدرت و رهبری، اثربخشی، هدف رهبری، اخلاق و اقتصاد، مفاهیم ارزشی در ادبیات رهبری، دیدگاه مخالفان رهبری اخلاقی، ابعاد نفوذ و انواع اخلاقی و غیر اخلاقی آن در رهبری و مولفه های رهبری اخلاقی از دیدگاه های مختلف خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

مدل ها و روشها، رهبری اخلاقی، سازمان ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737409>

