

عنوان مقاله:

واکاوی عناصر سازمانی تعیین کننده موفقیت پیاده سازی رویکردهای دانش محور

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیررضا کنجکاومنفرد - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، بخش مدیریت بازرگانی

محمد غفاری - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تحلیل عناصر سازمانی است که پیاده سازی موفق رویکردهای دانش محور را تضمین می کنند. روش این تحقیق، از نظر هدف کاربردی، از نظر ماهیت توصیفی و از نظر روش جمع آوری داده ها، کتابخانه ای- میدانی است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه شرکت های بیمه استان یزد می باشد. در راستای اهداف تحقیق، با توجه به ادبیات پژوهش و نظرات کارشناسان خبره، شش عامل به عنوان عناصر تعیین کننده موفقیت پیاده سازی رویکردهای دانش محور شناسایی شدند. در فرایند تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از نرم افزارهای LISREL و SPSS استفاده شده است. در این مقاله با استفاده از مدلیابی معادلات ساختاری، اعتبار مدل مورد تایید قرار گرفته و بر اساس نتایج تحلیل مسیر، ارتباط متغیرهای مدل مفهومی نیز تایید شده است. علاوه بر این یافته های این پژوهش نشان میدهد که فرهنگ سازمانی بیشترین تاثیر را بر پیاده سازی موفق رویکردهای دانش محور دارد. متغیرهای فناوری اطلاعات، انگیزه، یادگیری سازمانی، توانایی و هماهنگی نیز در درجات بعدی اهمیت قرار دارند.

کلمات کلیدی:

رویکردهای دانش محور، عوامل کلیدی موفقیت، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737422>

