

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر استقرار سیستم های اطلاعات استراتژیک با رویکرد تحلیل توسعه ای فازی در شرکت داروسازی باریج اسانس

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

لاله حجازی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، گروه حسابداری و مدیریت، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان،
ایران

حسن قدرتی - عضو هیات علمی، گروه حسابداری و مدیریت، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر استقرار سیستم های اطلاعات استراتژیک با رویکرد تحلیل توسعه ای فازی در شرکت داروسازی باریج اسانس بود. تحقیق حاضر از نوع توصیفی- کاربردی است. جمع آوری داده ها و اطلاعات در این تحقیق بر مبنای روش پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر مدیران و کارشناسان اجرایی باریج اسانس بودند که به نوعی به طور مستقیم و یا غیرمستقیم در کلیه مراحل تولید این شرکت، نقش و جایگاه مهمی دارند. ابتدا با توجه به ادبیات موجود در این زمینه چند عامل موفقیت در پیاده سازی استقرار سیستم های اطلاعات استراتژیک شناسایی شد، سپس با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل شبکه ای فازی و وزن و معیارهای مرتبط با این عوامل از طریق پرسشنامه و نظرسنجی از جامعه آماری مورد مطالعه، تعیین شد و مدل تحلیل توسعه ای چانگ و تحلیل سلسله مراتبی فازی به کار گرفته شد. در مرحله بعد، وزن نهایی معیارها با استفاده از میانگین موزون و تلفیق وزن نسبی معیارها و وزن نسبی عوامل اصلی سرگروه آنها به دست آمد. درگام بعدی بر اساس وزن های به دست آمده، رتبه بندی نهایی عوامل و معیارهای مربوط به عوامل موثر استقرار سیستم های اطلاعات استراتژیک در سازمان مورد مطالعه ارایه شد. پس از جمع آوری پرسشنامه های توزیع شده و تجزیه و تحلیل این داده ها اولویت بندی معیارهای شناسایی شده بدین شرح شد: عوامل مدیریت پروژه، عوامل فنی، عوامل سازمانی و عوامل انسانی.

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعات استراتژیک عوامل مدیریت پروژه، عوامل فنی، عوامل سازمانی و عوامل انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737441>

