

عنوان مقاله:

بررسی سرمایه فکری و نقش آن در ارزش شرکت

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

دنیا احدیان پورپیروین - گروه حسابداری، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

مهديه متقی الحق - گروه حسابداری، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

موفقیت و بقا واحدهای تجاری در محیط رقابتی بستگی به توانایی آنها در کاربرد دانش و آگاهی دارد، در عصر رقابت آزاد تنها شرکت‌هایی که مزایای رقابتی دارند، موفق می‌باشند و یکی از مزایای رقابتی واحدهای تجاری، سرمایه فکری است که به جرات می‌توان بیان نمود که در عصر رقابت جهانی اصلیت‌ترین مزیت شرکت را ایجاد می‌نماید. هدف این مطالعه بررسی نقش سرمایه فکری در ارزش شرکتی باشد. این پژوهش از آن جهت دارای اهمیت است که به تحلیل گران مالی و کارگزاران، سرمایه گذاران، حسابرسان و مدیران مالی شرکتها می‌تواند در هنگام تحلیل طرحهای سرمایه گذاری شرکت ها تصمیمات بهینه که منجر به حداقل ریسک و حداکثر بازدهی می-گردد، اتخاذ نمایند. با توجه به تحقیقات قبلی، افزایش سرمایه فکری یک استراتژی برای افزایش ارزش شرکت از طریق عملکرد مالی خوب شرکت است. سرمایه گذاران به شرکت‌هایی که عملکرد مالی خوبی از خود نشان می دهند، ارزش بالاتری خواهند داد و عملکرد مالی شرکت می‌تواند از طریق منابع غیرمادی و پتانسیل های شرکت ها افزایش یابد. با توجه به این موارد سرمایه فکری می‌تواند برای شرکت، از طریق افزایش اعتماد سرمایه گذار، ارزش افزوده ایجاد کند و از این رو می‌تواند بر افزایش در ارزش شرکت تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد مالی، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737448>

