

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین عملکرد اجتماعی شرکت ها، مزیت رقابتی، تداوم سود و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سیده راضیه میرسالاری - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

محمود نعمتیان - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

غلامعلی مسرور - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین عملکرد اجتماعی شرکت ها، مزیت رقابتی، تداوم سود و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. پژوهش حاضر از لحاظ روش انجام کار از نوع پژوهشهای توصیفی-همبستگی می باشد. روش آزمون متغیرهای پژوهش رگرسیون خطی و آزمونهای فروض کلاسیک بوده است. به طور کلی نتایج بدست آمده از تحلیل داده های 332 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1389-1394 بیانگر آنست که مزیت رقابتی و عملکرد اجتماعی بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین از بین متغیرهای کنترل اندازه شرکت بصورت مثبت در ارزش شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تاثیر معنادار می گذارند ( $p < 0/05$ ). در مورد تداوم سود و اهرم مالی تاثیر معناداری بر ارزش شرکت مشاهده نشد ( $p > 0/05$ ).

## کلمات کلیدی:

عملکرد اجتماعی، مزیت رقابتی، تداوم سود، ارزش شرکت ها، بورس اوراق بهادار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737492>

