

عنوان مقاله:

ساختار سازمانی، هزینه های نمایندگی، و کیفیت اقلام تعهدی

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی بشکوه - استادیار دپارتمان حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین و دانشگاه غزالی، ایران

یعقوب مخصوصی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه غزالی قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر لایه های سرمایه گذاری در ساختار هرمی بر عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود پرداخته است. برای این منظور نمونه ای متشکل از 550 شرکت-سال از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1385 تا 1394 مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه از رگرسیون OLS استفاده شده است و با تشکیل مدل بهینه به رابطه بین متغیرها پرداخته شد. از حجم معاملات سهم در بازار و شکاف بین قیمت پیشنهاد خرید - پیشنهاد فروش برای شناسایی عدم تقارن اطلاعاتی و از کیفیت اقلام تعهدی به عنوان نماینده کیفیت سود استفاده شده است. نتایج آزمون های انجام شده نشان می دهد که افزایش تعداد لایه های سرمایه گذاری با عدم تقارن اطلاعات رابطه مثبت و با کیفیت سود رابطه منفی دارد. کنترل خانوادگی در ساختار هرمی رابطه منفی بین تعداد لایه سرمایه گذاری با کیفیت سود را تشدید می کند.

کلمات کلیدی:

ساختار هرمی، عدم تقارن اطلاعاتی، کیفیت اقلام تعهدی، کنترل خانوادگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737498>

