

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی با تاکید بر نقش میانجی مدیریت دانش در دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا باقری - گروه مدیریت اجرایی، واحد علوم و تحقیقات سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

علی یعقوبی - استاد یار گروه مدیریت، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی با تاکید بر نقش میانجی مدیریت دانش در دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان به تعداد 240 کارمند می باشد. که به دلیل محدود بودن آنها نمونه گیری صورت نمی گیرد. جهت اندازه گیری سرمایه اجتماعی از پرسشنامه طراحی شده توسط ناهاپیت و گوشال (1998)، جهت سنجش نوآوری سازمانی از پرسشنامه چوپانی و همکاران (1390) و جهت سنجش مدیریت دانش از پرسشنامه نیومن و کنراد (2000) استفاده شد. پایایی این پرسشنامه ها از روش آلفای کرونباخ محاسبه و مقادیر 0.950 برای سرمایه اجتماعی، 0.970 برای نوآوری سازمانی و 0.983 برای مدیریت دانش بدست آمد. پس از جمع آوری داده ها، از روش مدلیابی معادلات ساختاری جهت بررسی فرضیه ها استفاده شد. نتایج نشان داد که سرمایه اجتماعی و ابعاد آن با نوآوری سازمانی رابطه معناداری دارند و همچنین سرمایه اجتماعی با نوآوری سازمانی از طریق نقش میانجی مدیریت دانش نیز رابطه معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، نوآوری سازمانی، مدیریت دانش، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737502>

