

عنوان مقاله:

مروری بر رویکرد اخلاق کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسلم محمدی - دکترای مدیریت، مدرس دانشگاه غیرانتفاعی رسالت کرمان

مهشید معین نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه غیرانتفاعی رسالت کرمان

خلاصه مقاله:

حدوداً سه دهه است که مباحث اخلاقی به نحو گسترده در رشته مدیریت مورد بحث قرار گرفته است. اخلاق کسب و کار مهمترین عامل فرهنگی در توسعه اقتصادی محسوب می شود. در اخلاق کسب و کار، سیاست هایی که سازمانهای مختلف باید به کار گیرند، به نحوی که مقید به قیود اخلاقی باشند به بحث گذاشته شده است. و ترسیم کنند چارچوبی است که در آن مردم فکر کنند چگونه عمل نمایند. اخلاق کسب و کار با چالشهای عملی و نظری متعددی روبه رو است و با پیشرفت جهانی شدن در آینده، این چالشها پیچیده تر خواهند شد. مقوله اخلاق کسب و کار به صورت یک رشته علمی، نیازمند شبکه سازی و جهانی شدن است. در این صورت بهتر می تواند رهنمودهای اخلاقی را برای انجام کار عملی تجاری تدارک ببیند. در این مقاله سعی بر آن است که با نگرشی متفاوت و در چارچوبمدلی خاص مبحث اخلاق کسب و کار شکلی از اخلاق کاربردی، همچنین ضرورت و وجوب آن تشریح گردد.

کلمات کلیدی:

اخلاق، کسب و کار، مدیریت، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737514>

