

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تمرکز مالکیت با شکاف مطلق قیمتی و شکاف نسبی قیمتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

صدیقه نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایلام، ایران

مهرداد قنبری - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

وجود عدم تمرکز مالکیت در بازار، پیامدهای جمعی و فردی نامطلوبی نظیر مشارکت حداقلی سرمایه گذاران، هزینه های معاملاتی بالا، بازارهای رقیق و کاهش سود ناشی از معاملات را به همراه خواهد داشت و با توجه به فرآیند افشای اطلاعات، سرمایه گذاران (معامله گران) با مشکل عدم تقارن اطلاعاتی رو به رو هستند. این مشکل زمانی به وجود می آید که یکی از طرفین معامله نسبت به طرف دیگر، دارای اطلاعاتی بیش از طرف مقابل باشد و نقش متولیان افشای اطلاعات در حاکمیت شرکتی متبلور می شود که در بر گیرنده کنترل و رویه هایی برای اطمینان از عدم حرکت مدیریت شرکت در جهت منافع شخصی و حرکت در مسیر حداکثرکردن منافع سهامداران و ارزش شرکت است. هدف این مقاله بررسی رابطه بین تمرکز مالکیت با شکاف مطلق قیمتی و شکاف نسبی قیمتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. مقاله از نظر هدف توصیفی باشد بر اساس چارچوب نظری مقاله می توان چنین گفت که اثر مثبت مدیریت سود در عدم تقارن اطلاعاتی برای شرکت های متنوع کوچک تر می باشد، شرکت هایی که به شدت در R&D سرمایه گذاری می کنند و با نوسانات فروش بالا مواجه می شوند. نتایج همچنین نشان میدهد که در یک محیط نامطمین (پیچیده و پویا)، تمرکز مالکیت با شکاف مطلق قیمتی با احتمال زیاد به وسیله سرمایه گذاران برای شرکت های فهرست شده در بورس اوراق بهادار تشخیص داده می شوند. همچنین این نتایج نشان می دهد که تمرکز مالکیت با شکاف نسبی قیمت ارتباط کمتری داشته باشد.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، تمرکز مالکیت، شکاف قیمتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737542>

