

عنوان مقاله:

اثر تعدیل کنندگی عمر شرکت بر رابطه ی بین مخارج تحقیق و توسعه با ارزش شرکت

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نوشین محمدحسین زاده - دانش آموخته گروه مدیریت و اقتصاد، رشته مدیریت مالی واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

مهدی فیل سرایی - عضو هیات مدیره، گروه حسابداری واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش نقش تعدیل کنندگی عمر شرکت بر ارتباط بین مخارج تحقیق و توسعه با ارزش شرکت می باشد. در این پژوهش داده های 128 اوراق بهادار تهران طی یک دوره ی هفت ساله بین سالهای 1388 تا 1394 انتخاب گردید که با استفاده از نرم افزار Eviews مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش پژوهش رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های تابلویی می باشد. براساس یافته های پژوهش و آزمون های آماری می توان گفت بین مخارج تحقیق و توسعه با ارزش شرکت رابطه ی معناداری وجود ندارد؛ اما عمر شرکت بر رابطه ی بین مخارج تحقیق و توسعه با ارزش شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد. در واقع می توان گفت هر چه عمر شرکت افزایش یابد، تجربه و تخصص نیز افزایش می یابد و با سرمایه گذاری بیشتر در مخارج تحقیق و توسعه زمینه برای افزایش ارزش فراهم می شود.

کلمات کلیدی:

مخارج تحقیق و توسعه، ارزش شرکت، عمر شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737575>

