

عنوان مقاله:

بررسی استراتژی برون سپاری بازاریابی محصولات با تاکید بر مدل ترکیبی SWOT و AHP (مطالعه موردی شرکت کاله آمل)

محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سولماز عدل - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

مسعود سعیدیان - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت و شیوع تجارت محصولات، عملیات برون سپاری، تبدیل به یک تصمیم محبوب در کسب و کار شده است که می تواند در آینده محبوب تر نیز گردد. هدف از انجام این مقاله تعیین استراتژی برون سپاری بازاریابی محصولات در شرکت کاله با تاکید بر روش سلسله مراتبی می باشد. قلمرو موضوعی این تحقیق شامل برون سپاری، عوامل محیطی، عوامل هزینه ای، عوامل مربوط به ویژگی فعالیت ها و عوامل استراتژیک می باشد. تحقیق حاضر از نظرنوع کاربردی محسوب می شود. همچنین از نظر نحوه انجام پژوهش از جمله تحقیقات کیفی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات توصیفی به حساب می آید. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق شامل مدیران ارشد و اعضای هیئت مدیره، مسئولین بازرگانی و کارشناسان بازاریابی در شرکت کاله می شود. تعداد کل جامعه آماری مورد مطالعه 30 نفر می باشد. از آنجا که تعداد جامعه آماری این تحقیق محدود می باشد جهت تکمیل شدن پرسشنامه هاتمامی اعضای جامعه آماری به عنوان نمونه انتخاب شدند. در تجزیه و تحلیل اطلاعات از تکنیک سلسله مراتبی استفاده شد. برای این کار از پرسشنامه مقایسات زوجی استفاده شد، که در مجموع میان 30 نفر از خبرگان توزیع گردید. سپس پرسشنامه های جمع آوری شده به روش سلسله مراتبی داده ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. به منظور رتبه بندی عوامل نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید از نرم افزار Expert Choice استفاده شده گردید. با توجه به نتایج به دست آمده، موفقیت برنامه های برون سپاری بازاریابی، اولویت اصلی تصمیم گیرندگان است. اما نکته جالب در اولویت قرار گرفتن دو گزینه اقتصادی افزایش بازگشت سرمایه و مدیریت هزینه در این تحقیق می باشد. نتایج همچنین نشان می دهد که به منظور اینکه آژانس های برون سپاری کسب و کار شرکت های صنعتی را به دست آورند، باید ثابت کنند که توانایی تولید درآمد برای سازمان را دارند و یا باید سطح درآمدی که می توانند تولید کنند را تضمین نمایند، برون سپاری یک پتانسیل صرفه جویی در هزینه است.

کلمات کلیدی:

برون سپاری، بازار یابی، مدیریت هزینه، SWOT، AHP، محصولات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737589>

