

## عنوان مقاله:

بررسی و پیش بینی عملکرد گروه ملی صنعتی فولاد ایران

## محل انتشار:

کنفرانس ملی تحقیقات علمی جهان در مدیریت، حسابداری، حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

امیرحسین منتظر حجت - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز

بهزاد منصوری - استادیار گروه آمار دانشگاه شهید چمران اهواز

جمشید صالحی پارسا - مدیر بازاریابی گروه ملی صنعتی فولاد ایران

عظیم مطهری راد - مشاور مدیر عامل فولاد کاوه جنوب کیش در امور فروش

## خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه تجزیه و تحلیل وضعیت تولید، فروش و بازار لوله های بدون در گروه ملی فولاد و پیش بینی وضعیت این گروه می باشد. در این راستا، معرفی تاریخچه ای از صنعت فولاد در ایران و جهان، بازار داخلی صنعت فولاد و بررسی وضعیت گروه ملی صنعتی فولاد ایران مورد توجه قرار گرفته است. سپس با استفاده از فرایندهای تک متغیر ARMA، الگوهای مناسب برای درآمد، قیمت و تولید انواع لوله های بدون درز گروه ملی صنعتی فولاد ایران برآورد شده است. نتایج نشان میدهد، اگرچه درآمد فروش محصولات شرکت طی دوره مورد بررسی افزایش یافته اما این افزایش عمدتاً در اثر افزایش قیمت ها (و نه تولید) بوده است. همچنین براساس پیش بینی های انجام گرفته، تولید و درآمد شرکت با توجه به شرایط فعلی تحول قابل توجهی در سالهای آینده نخواهد داشت که موضوع نگران کننده ای می باشد. در پایان تحقیق، پنج بازار منتخب جهت صادرات محصولات گروه ملی صنعتی فولاد ایران مورد بررسی قرار گرفت. در میان بازارهای صادراتی بررسی شده، با توجه به شرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، کشور عراق یکی از مناسب ترین گزینه های صادراتی محسوب می شود.

## کلمات کلیدی:

الگوهای ARIMA، گروه ملی صنعتی فولاد، صادرات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737648>

