

عنوان مقاله:

بررسی هوشمندی رقابتی از منظر کارآفرینان (بر مبنای مدل سازی معادلات ساختاری)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی تقی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
تاکستان

مصطفی طاهرخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
تاکستان

خلاصه مقاله:

روح کارآفرینی مهمترین عنصر در توسعه اقتصادی و موجب پیشرفت جامعه می شود. امروزه کارآفرینان با توجه به خصوصیات ممتاز و برجسته خود، توانستن محصولات و خدمات با کیفیت عالی و ایجاد مزیت رقابتی پایدار عرضه کنند. تا این که موجب پیشرفت یک ملیت و بهره وری بر خود باشند. هدایت سازمان در مسیر پرتلاطم رقابت به رهبری فرصت گرا نیاز دارد تا سازمان را در تناسب با فرصت ها توانمند نماید و هدایت سازمان را در مسیر پرابهام و عدم اطمینان به عهده بگیرد. طی این فرآیند و ایجاد مزیت رقابتی پایدار به رهبری کارآفرینانه نیاز است. کارآفرینی یکی از ابزار پیش روی سازمان ها برای پاسخ گویی به این نیازهای متنوع است، که می تواند یک سری امکانات و شرایط مناسب در اختیار مدیران برای داشتن دیدی بلندمدت به کسب و کار ایجاد کند. در این مقاله سعی شده تا به شرح مفهوم: ابعاد و قابلیت های هوش تجاری و رقابتی برای مدیران و سازمان ها در محیط های کسب و کار پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، نگرش کارآفرینان، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737703>

