

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رشد شرکت و به موقع بودن گزارشگری مالی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

مهدی خلیل پور گرگانی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

به موقع بودن یکی از مهمترین ویژگی های کیفی اطلاعات مالی محسوب می شود به موقع بودن به این مفهوم است که اطلاعات باید در کوتاه ترین زمان و به سریع ترین شکل ممکن در دسترس استفاده کنندگان قرار گیرد. هر چه فاصله زمانی بین پایان سال مالی و تاریخ انتشار صورت های مالی واحدهای تجاری کوتاه تر باشد، سودمندی حاصل از صورت های مالی حسابرسی شده سالانه واحدهای تجاری افزایش می یابد. افزایش فاصله زمانی بین پایان سال مالی و تاریخ انتشار صورت های مالی، احتمال فاش شدن اطلاعات به نفع گروهی از استفاده کنندگان و به زیان سایرین را افزایش می دهد. از این رو، در تحقیق حاضر ما به بررسی تاثیر رشد شرکت بر به موقع بودن گزارشات مالی حسابرسی شده شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازیم.

کلمات کلیدی:

رشد شرکت، گزارشگری مالی، حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737709>

