

عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر توانایی مدیریت در طول چرخه عمر شرکت با تاکید بر انگیزه های فرصت طلبانه

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیر هرسینی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

یوسف تقی پوریان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر توانایی مدیریت در طول چرخه عمر شرکت با تاکید بر انگیزه های فرصت طلبانه می باشد. بی شک یکی از با اهمیت ترین تحولات جهان صنعتی در قرن هجدهم، ظهور شرکت های سهامی و تفکیک مالکیت از مدیریت بود. عمده توجه در بحث یاد شده بر این اصل معطوف گشت که وجود یک نظام حاکمیت شرکتی نیرومند و مستحکم در شرکت ها، رفتار فرصت طلبانه و سودجویانه مدیران را محدودتر می کند و عامل مهمی در کاهش تمایل مدیران برای مدیریت سود می باشد. بنابراین کیفیت و ویژگی قابل اعتماد بودن گزارشگری مالی بهبود خواهد یافت. حاکمیت شرکتی بر توسعه بازارهای مالی اثرگذار است و همچنین تاثیر قابل ملاحظه ای بر شیوه های تخصیص منابع خواهد گذاشت. همچنین از طریق افزایش پویایی سرمایه و جهانی سازی، چارچوب ارزشمندی را ارائه می نماید که می تواند اقتصاد و رقابت صنعتی را در کشورهای عضو سازمان همکاری توسعه اقتصادی افزایش دهد. همچنین جهت تجزیه و تحلیل آماری از نرم افزار EViews و آزمون همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج تحقیق نیز نشان می دهد که رابطه معناداری بین حاکمیت شرکتی و توانایی مدیریت در طول چرخه عمر شرکت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، توانایی مدیریت، چرخه عمر شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737738>

