

عنوان مقاله:

تاثیر ادراک حسی و غیر حسی بر رفتار فردی با رویکرد اسلامی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عباس شفیعی - استادیار پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

حسین رضایی - کارشناس ارشد دانشگاه قم

مهسا آرمیون - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی موسسه عالی طلوع مهر

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور تبیین رابطه ادراک حسی و غیر حسی با رفتار فردی در پاسخ به این سوال که تاثیر ادراک (حسی و غیر حسی) بر رفتار فردی چگونه است، با روشی توصیفی تحلیلی انجام شده است. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و اسنادی و ابزار این گردآوری استفاده از فیش برداری و روش تحلیل، تحلیل محتوای ناظر به تحلیل اجتهادی است؛ براساس این پژوهش، فرضیه ارتباط بین ادراک (حسی و غیر حسی) به عنوان متغیر مستقل و رفتار فردی به عنوان متغیر وابسته تایید شده است؛ ادراک در این مطالعه مشتمل بر ادراک حسی و ادراک غیرحسی (معرفت) است که هر دو نوع از ادراک در رفتار تاثیر گذار است؛ بدین سان، ادراک حسی و غیر حسی، عنصر فرایندی در سیستم فردی رفتاری محسوب می شود که خود خرده سیستمی است که دارای درونداد، فرایند و برونداد است؛ ادراک در تعبیری درجه ای به معرفت بوده که این دو به عنوان سیستم فرایندی در سیستم فردی رفتاری نقشی بی بدیل ایفا می کنند و بالطبع می توان از جمله دستاوردهای مهم پژوهش را ارتباط سیستم ادراکی و معرفتی با سیستم رفتار فردی دانست و بر این باور بود که نوع ادراک افراد بر رفتار آنان تاثیر گذاشته و نیز تفاوت در ادراک آدمیان موجب تمایز در رفتار و تصمیم آنها خواهد شد.

کلمات کلیدی:

ادراک، ادراک حسی و غیر حسی، رفتار فردی، رویکرد سیستمی، رویکرد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737752>

