

عنوان مقاله:

نظام راهبری شرکت ها در کشور ایتالیا

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرتضی کاظم پور - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه تهران

رضا سجادیپور - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

راهبری شرکت ها از چند دهه گذشته و پس از ورشکستگی شرکت انرون و تصویب قانون ساربنز اکسلی مورد توجه ویژه قرار گرفت. این موضوع در واحدهای تجاری و دنیای کسب و کار، فراگیر شده و پژوهش های دانشگاهی بسیاری نیز در این زمینه انجام شده است. راهبری شرکتی یک مفهوم چند رشته ای (حوزه ای) است و هدف نهایی آن دستیابی به پاسخ گویی، شفافیت، عدالت (انصاف) و رعایت حقوق ذینفعان است. با توجه به اهمیت این موضوع، در مقاله حاضر نظام راهبری شرکت ها در کشور ایتالیا مورد بررسی قرار گرفت. ایتالیا به طور سنتی دارای ساختار هیات مدیره یکپارچه است، اما هیات حسابرسان نیز مورد نیاز است و وضعیت راهبری شرکتی در ایتالیا در سال های اخیر چند بار مورد تجدید نظر قرار گرفته است. در سال 1998، ماریو دراگی، مدیر کل خزانه ایتالیا، مجموعه ای از اقدامات قانونی را معرفی کرد که به عنوان قانون دراگی شناخته شد. در سال 1998، بورس ایتالیا یک گزارش راهبری شرکتی را معرفی کرد که به گزارش پردا معروف شد و در سال 2002 یک گزارش اصلاح شده به نام پردا 2 منشر گردید. در دسامبر 2011 نیز رهنمودهای راهبری شرکتی به روز رسانی شد و در حال حاضر شامل ده قسمت است.

کلمات کلیدی:

ایتالیا، پردا، راهبری شرکتی، قانون دراگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737772>

