

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت زمان و مدیریت هزینه در اقتصاد

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حامد علیپور - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران ایران

سکینه ایوبی پور - دانشجوی دانشگاه پیام نور عنبرآباد کرمان

خلاصه مقاله:

مدیریت زمان، یکی از مولفه های علم مدیریت می باشد، مدیریت زمان و مدیریت هزینه استفاده موثر از منابع و راهی جهت رسیدن به اهداف شخصی است، علاوه بر آن، مدیریت زمان شامل مهارت هایی از قبیل انضباط شخصی، هدف گذاری، کنترل وقفه ها، روش سازماندهی امور و غیره است. این مهارت ها به خوبی می توانند باعث حذف بسیاری از منابع استرس سازمانی شده و اثرات منفی آن را کاهش دهند. هدف اصلی این تحقیق، کسب شناخت علمی در خصوص رابطه بین مدیریت زمان و اقتصاد، رابطه بین مدیریت هزینه و اقتصاد می باشد، روش تحقیق توصیفی است و به صورتی کتابخانه ای اطلاعات جمع آوری شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زمان، اقتصاد، مدیریت هزینه، اهداف اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737779>

