

## عنوان مقاله:

نقش سیستم های اطلاعات راهبردی در تجارت های نوظهور

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حامد علیپور - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور تهران ایران

مژگان ریسی - دانشجوی دانشگاه پیام نور عنبرآباد کرمان

## خلاصه مقاله:

دستیابی به عملکرد موثر در هر موسسه اقتصادی مستلزم شناخت فعالیت ها و چگونگی انجام عملیات آن است که تحقق آن از را تجزیه و تحلیل جریان گردش اطلاعات و بررسی ساختار فعالیت و سبک مدیریت مدیراندر عرصه های مختلف پدیده های نوظهور امکان پذیر می باشد. توفیق در این زمینه به آگاهی از دانش اطلاعات، آشنایی با سیستم اطلاعات مدیریت و آگاهی نسبی از فناوری رایانه و طراحی و استقرار سیستم های اطلاعاتی در بازارها و اقتصادهای نوظهور نیاز دارد. سیستم های اطلاعاتی می توانند به بازارهای نوظهور کمک کنند تا دامنه فعالیت خود را به دور دست ها توسعه دهند، کالاها و خدمات جدید ارائه دهند، شغل ها و جریانات کار را تغییر شکل دهند و چه بسا که تغییرات مهمی را در نحوه سازماندهی کار و تجارت بوجود آورند و بدین صورت کارایی و بهره وری خود را افزایش دهند.

## کلمات کلیدی:

اقتصادهای نوظهور، سیستم اطلاعاتی، توسعه ملی، فناوری های نوین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737781>

