

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت فرآیندهای کسب و کار اجتماعی در تعامل پذیری سازمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی پیشرفتهای معماری سازمانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سینا تفقیدی جامی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات (معماری سازمانی)، دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

لیلا برادران هروی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات (معماری سازمانی)، دانشکده مهندسی و علوم کامپیوتر، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه با مطرح شدن مباحثی همچون دولت الکترونیک، با فرآیندهای بزرگ و پیچیده‌های مواجه هستیم که بر مبنای مشارکت سازمان‌های مختلف طراحی می‌شوند. در راستای این مشارکت، روز به روز شاهد افزایش اهمیت مبحث تعامل پذیری برون سازمانی هستیم. از سوی دیگر، افزایش تعاملات میان فرآیندهای سازمان‌ها و ذی‌نفعان مختلف موجب پیچیدگی آنها شده و در نتیجه مدلسازی، پیاده‌سازی و مدیریت آنها را نیز به مراتب دشوارتر و پیچیده‌تر خواهد کرد. این امر ما را نیازمند شیوه‌هایی برای طراحی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار میکند تا موجب ایجاد و یا بهبود تعامل و همکاری آنها با سایر سازمانها و ذی‌نفعان گردد. در این پژوهش، قصد داریم تا با دخیل کردن شبکه‌های اجتماعی در فرآیندها و تغییر مدیریت فرآیندهای کسب و کار به مدیریت فرآیندهای کسب و کار اجتماعی و همچنین استفاده از ویژگیهای آن در طراحی و پیاده‌سازی فرآیندها، تغییرات مربوط به تعامل پذیری را بررسی کنیم. چراکه انتظار می‌رود استفاده از قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی در طراحی و اجرای فرآیندها، موجب افزایش مشارکت ذی‌نفعان با یکدیگر در فرآیند شود.

کلمات کلیدی:

تعامل پذیری، مدیریت فرآیندهای کسب و کار، مدیریت فرآیندهای کسب و کار اجتماعی، دولت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737964>

