

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل شکل گیری بازار (نمونه مورد مطالعه: بازار رشت)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

متینه میرزایی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه راهبرد شمال، رشت، ایران

حمید پورحسین روشن - پژوهشگر دکتری شهرسازی دانشگاه تربیت مدرس تهران، مدرس دانشگاه راهبرد شمال

## خلاصه مقاله:

با توجه به این موضوع که بررسی های انجام شده در مورد بازارهای گیلان بسیار محدود بوده و تاکنون در مقاله یا کتابی به طور کامل به بازارهای گیلان و طراحی های معماری و فضایی آن ها پرداخته نشده است، ضرورت این پژوهش آشکار می گردد. موضوع این تحقیق بررسی عوامل شکل گیری بازار به ویژه بازار رشت می باشد. مهم ترین زمینه هایی که بازار می تواند در طول دوران شکل گیری خود بر روی آن اثر گذار باشد در نمودار 1 نشان داده شده است. لذا با توجه به تمامی مسایل مطرح شده این تحقیق به دنبال پاسخ به سوال های زیر می باشد: 1- ویژگی معماری بازارهای ایران چیست 2- عوامل تاثیرگذار بر شکل گیری بازارها کدامند هدف از انجام این پژوهش معرفی ویژگی های بازارهای ایران، تاریخ و جغرافیای گیلان و معرفی بازار رشت و بررسی بازار موجود در این منطقه می باشد که یک نمونه تحلیل بازار (بازار رشت) مورد بررسی قرار گرفته است. چهارچوب نظری این پژوهش بر این اساس است که با وجود این که بازار به عنوان مرکز داد و ستد و قلب زندگی شهر دارای عملکرد یکسانی در شهرهای مختلف ایران است، ولی مشاهده می شود که از لحاظ کالبدی در اقلیم های مختلف تفاوت هایی بین بازارها وجود دارد. روش تحقیق کمی است جمع آوری داده ها به روش اسنادی با استفاده از کتب، اسناد و مقالات در زمینه بازار و انجام مطالعات میدانی در حوزه شالوده تحقیق و ارزیابی مطالعه را رقم می زند. نتایج این تحقیق بیان کننده این می باشد که شهر به عنوان مرکز تجمع فعالیت های سیاسی، فرهنگی، تجاری و خدماتی، لزوماً 6 احتیاج به کالدهای فیزیکی برای تسهیل این امور داشته است. با پیدایش شهرنشینی نه تنها سکونتگاه های مردم شکل پیدا نمود، بلکه جزء لاینفک شهر یعنی ابنیه شهری نیز در مراکز شهری شکل گرفت و با گسترش شهر این ابنیه نیز از لحاظ فیزیکی بزرگتر و از نظر اهمیت، نقش مهمتری پیدا کردند. در این رابطه بازار و ابنیه تجاری نقش کلیدی خصوصاً 0 در دوره اسلامی در ایران داشته است. معماری این بازارها با توجه به اقلیم کرانه جنوبی دریای خزر مصالح ساختمانی اغلب مغازه های بازار رشت آجر-گچ و خاک و اکثراً 0 دارای کرسی های بلند بوده در مغازه ها چوبی و به صورت ارسی و کف مغازه ها پل کوبی بوده- در مواردی هنوز هم به همین شکل است، سقف ها لمه کوبی و پوشش بام ها در ابتدا گالی پوش بوده است. کم کم با توسعه ی سفالگری از سفال به عنوان پوشش بام ها استفاده شد سپس حلب که ورق ای از آهن گالوانیزه و سفید است برای پوشش بام بکار رفت.

## کلمات کلیدی:

بازار، ویژگی معماری بومی، استان گیلان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/738664>

