

عنوان مقاله:

مصرف گرایی، پیامدها و راهکارهای مقابله با آن در ایران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

جواد شیرکرمی - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

مینو شریفی دروازه - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

قاسم خدادادی - دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در طی سالیان اخیر، مساله مصرف گرایی و تجمل گرایی و عوامل وابسته به آنها، لزوم شناخت عوامل و ارایه راه کارهای متناسب را حایز اهمیت ساخته است. پژوهش حاضر با هدف مطالعه مصرف گرایی، پیامدها و راهکارهای مقابله با آن در جامعه ایرانی انجام شد. یافته ها و نتایج را می توان در حوزه ابعاد، عوامل بیرونی، پیامدها و پیشنهادات دسته بندی کرد. از بین زمینهای مرتبط با مصرف گرایی، عواملی نظیر تربیت خانوادگی، جامعه شناسی مصرف، و همچنین سبک زندگی از بین عوامل بیرونی مصرف گرایی، مواردی نظیر ارتباطات و مصرف، سبک زندگی و مصرف قابل بحث و بررسی است. نتایج و پیامدهای مصرف گرایی شامل الف) عواقب و پیامدهای اجتماعی (مواردی نظیر شکاف طبقاتی و بی عدالتی، چشم و هم چشمی، تجاوز به حقوق دیگران) و ب) پیامدهای فردی مصرف گرایی (خودنمایی، دوری از معنویت، فشار مالی) می باشد. راه کارهای پیشنهادی نیز در حوزه نقش خانواده، اصلاح الگوی مصرف، برنامه ریزی فرهنگی، مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

مصرف گرایی، سبک زندگی، فناوری ارتباطات، پیامدها و راهکارها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/738894>

