

## عنوان مقاله:

ارکان نقشه راه فرهنگسازی های زیست محیطی در سازمان صدا و سیما از منظر علوم تربیتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در علوم تربیتی و مطالعات رفتاری و آسیب های اجتماعی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

احمد نامنی - دکترای مدیریت آموزشی و رییس گروه مطالعات و برنامه ریزی راهبردی دانشگاه علم و صنعت ایران

مریم حق شناس - دکتری مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

اذر امینی وند - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه تهران شمال

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، تبیین و پیمایش تحلیلی- راهبردی ارکان لازم برای تهیه یک نقشه راه میان مدت برای فرهنگسازی های زیست محیطی در برنامه های صدا و سیما بوده است. پیمایش این سوالات اساسی، جایگاه و ویژگی های راهبردی- محتوایی مورد انتظار از برنامه های صدا و سیما در فرهنگسازی های زیست محیطی را نشان میدهد. استخراج و تبیین سوالات پژوهش بر مبنای مرور منابع علمی و پیمایش آنها با مراجعه به متخصصین علوم تربیتی انجام شده است. مرحله پیمایشی با استفاده از پرسشنامه به اجرا درآمده است. جامعه آماری پژوهش شامل 213 نفر از اعضای هیات علمی متخصص در گروه های آموزشی مجموعه علوم تربیتی از 5 دانشگاه مطرح کشور بوده است. نتایج پژوهش نشان داد که از دید جامعه آماری، با توجه به ویژگی های بومی کشور ما، برای فرهنگسازی های عمومی در جامعه در زمینه مسایل زیست محیطی، برنامه های صدا و سیما در مقایسه با رسانه های دیگر، موثرترین ابزارها به شمار میروند. همچنین این نتایج حاصل شد که: به لحاظ سنی، نوجوانان تاثیرپذیرترین قشر هدف تلقی می شوند. برنامه های مستند و فیلم و سریال، موثرترین برنامه ها قلمداد میشوند. در تهیه برنامه های این حوزه، رعایت اصول علمی بیش از سایر پشتوانه ها مورد تاکید است. و در تعاملات صدا و سیما با دانشگاه ها در تهیه این برنامه ها، نقشه ای راهبردی و مشاورهای دانشگاه ها بیش از سایر نقشه ای بالقوه دانشگاهی می تواند موثر باشد. تهیه یک نقشه راه میان مدت برای نحوه فرهنگ سازی های زیست محیطی در سازمان صدا و سیما، توصیه مشخص این پژوهش به شمار میرود.

## کلمات کلیدی:

صدا و سیما، توسعه پایدار، مدیریت سبز، علوم تربیتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/739055>

